

SENSIBILISATION ET DISTRIBUTION DE KITS D'HYGIENE MENSTRUELLE AUX JEUNES FILLES ELEVES DES CEG₁ ET CEG₂ DE KILIBO

**Fruit du Partenariat entre l'Association Joigny Baobab de France & l'Association
ma Génération ma Source (AGS) du Bénin "Kilibo"**



ASSOCIATION JOIGNY BAOBAB



Un engagement quotidien pour l'éducation et la santé des jeunes filles



RAPPORT D'ACTIVITES

RAPPORT FINANCIER

RAPPORT DE SUIVI ET EVALUATION

NOVEMBRE 2025

RAPPORT D'ACTIVITE

Projet	: Sensibilisation et distribution de kits d'hygiène menstruelle aux jeunes filles élèves des CEG ₁ et CEG ₂ de Kilibo
Partenaires	: Association Joigny Baobab (France)
Bénéficiaires directes	: 50 jeunes filles élèves des CEG ₁ et CEG ₂ de Kilibo
Date de réalisation	: 25 avril 2025
Lieu	: Salle polyvalente du CEG 1 de Kilibo

Contexte et genèse du projet

Ce projet constitue la deuxième grande initiative de l'Association Ma Génération Ma Source (AGS) en matière de santé menstruelle et d'éducation des jeunes filles. Il s'inscrit dans la vision de l'AGS de contribuer activement à l'épanouissement intégral de la jeune fille béninoise à travers des actions de sensibilisation, de formation et de soutien pratique.

Grâce à la confiance et à la collaboration de l'Association Joigny Baobab de France, un partenaire engagé dans le développement humain et la promotion du bien-être des populations de Kilibo, la deuxième édition de cette activité a pu être mise en œuvre. Joigny Baobab a apporté près de 70% du financement global, traduisant son intérêt marqué pour la question de la santé des adolescentes et son appui concret à la cause de l'égalité des chances entre filles et garçons.

Cette première expérience conjointe a permis de démontrer la capacité organisationnelle et la rigueur de gestion de l'AGS, tout en posant les bases d'une coopération durable entre les deux organisations pour d'autres projets d'impact communautaire.

Objectifs et innovations du projet

Le projet avait pour principaux objectifs de :

- doter 50 jeunes filles élèves des CEG 1 et CEG 2 de Kilibo de connaissances essentielles sur l'hygiène menstruelle ;
- briser les tabous liés aux menstrues et valoriser la femme dans sa dignité naturelle ;
- encourager les filles à s'intéresser aux Sciences, Technologies, Ingénierie et Mathématiques (STIM) ;
- offrir à chaque bénéficiaire un kit complet d'hygiène menstruelle pour améliorer son confort et réduire l'absentéisme scolaire.

Innovation majeure du projet

L'une des particularités de cette initiative est la mise en place d'un dispositif de suivi des bénéficiaires à travers une « classe des mères », constitué de femmes modèles de la communauté (enseignantes, sages-femmes, femmes leaders).

Ces « mères ressources » accompagnent les jeunes filles après la formation, pour :

- répondre à leurs préoccupations ;
- suivre l'application des bonnes pratiques d'hygiène ;
- assurer un encadrement moral et social continu.

Ce dispositif de proximité, inédit dans le contexte local, fait du projet une expérience pilote en matière d'éducation communautaire à la santé reproductive.

Déroulement de l'activité

La séance s'est tenue le 25 avril 2025 dans la salle polyvalente du CEG 1 de Kilibo. Elle a réuni plusieurs organes et personnalités :

- les membres de l'AGS,
- les représentants de l'Association Joigny Baobab,
- les autorités locales et administratives,
- les enseignants et invités,
- ainsi que 50 jeunes filles bénéficiaires issues des deux collèges publics de Kilibo.

⇒ Ouverture et allocutions



La cérémonie d'ouverture a été présidée par le **Dr ABOU Mouritala**, Président de l'AGS, qui a souhaité la bienvenue à tous les participants. Dans son discours, il a mis en exergue l'importance de cette activité pour le développement de la commune de Kilibo, tout en saluant la contribution décisive du partenaire **Joigny Baobab**. Il a souligné que l'hygiène menstruelle, au-delà de la santé, touche à la dignité, à l'éducation et à l'égalité des chances pour les jeunes filles.

Ensuite, **Monsieur DOSSOUMOU Séraphin**, représentant officiel de Joigny Baobab, a pris la parole pour transmettre les salutations des présidentes **Madame Thérèse BRAYOTEL** et **Madame Sylvie CHEVALIER**. Il a félicité l'AGS pour son engagement et encouragé les bénéficiaires à tirer pleinement profit des enseignements reçus et du suivi qui sera assuré par les mères encadrantes.



Monsieur DOSSOUMOU Séraphin, représentant officiel de Joigny Baobab

⇒ **Communications et formations**

La première communication a été animée par **Madame Tatiana MAMADOU Yvette**, Infirmière Diplômée d'État et Trésorière Générale de l'AGS. Avec une pédagogie adaptée et un langage clair, elle a abordé plusieurs thématiques :

- la connaissance du corps féminin et du cycle menstruel ;
- les précautions pratiques pour une bonne hygiène ;
- la prévention des infections et des maladies liées aux mauvaises pratiques ;
- l'importance d'un budget menstruel pour anticiper ses besoins.

Elle a également partagé des astuces pratiques : changement régulier des serviettes, lavage des mains, bonne hydratation et usage de couches réutilisables.



Madame Tatiana MAMADOU Yvette, Infirmière Diplômée d'État et Trésorière Générale de l'AGS

La deuxième communication a été assurée par **Madame MONGBO H. T. Patricia**, Sage-femme d'État au centre de santé de Kilibo. Elle a renforcé les notions de prévention et d'hygiène, en insistant sur la responsabilité personnelle et la gestion saine du cycle menstruel.



Les bénéficiaires

Enfin, une troisième intervention, animée par **Monsieur ADIMI O. David**, Vice-président de l'AGS, ingénieur et enseignant de mathématiques, a porté sur le thème : « **L'importance des femmes dans les STIM** ». Il a démontré, statistiques à l'appui, la faible présence des femmes dans les domaines scientifiques et techniques, et a invité les jeunes filles à briser les barrières socioculturelles pour investir ces secteurs porteurs.

⇒ **Distribution des kits et mise en place du dispositif de suivi**

Au terme des communications, les 50 filles bénéficiaires ont reçu chacune un **kit d'hygiène menstruelle complet** comprenant :

- des couches jetables et réutilisables,
- du savon Palmida,
- des serviettes hygiéniques,
- une planche d'utilisation,
- un calendrier de notation des dates importantes,
- un carnet, un stylo, une chemise dossier et un petit sac de rangement.



Remise des kits hygiéniques aux bénéficiaires

La séance s'est clôturée par la mise en place de la « **Classe des mères** », composée de :

- Madame MONGBO H. T. Patricia, Sage-femme,
- Madame AKALA Hélène, Enseignante,
- Madame AHOKOU Julienne, Chargée des affaires féminines au Bureau Exécutif National (BEN) de IREKPO,
- Madame IKOUÏDJO Nathalie, Enseignante et membre de l'AGS.

Ces femmes ont pour mission de suivre les 50 filles bénéficiaires, de créer un espace de dialogue ouvert et d'assurer la continuité du projet au sein des établissements.



La TG, AGS avec la Classe des Mères

Résultats et impacts immédiats

- 50 jeunes filles sensibilisées et mieux informées sur leur santé menstruelle.
- 50 kits distribués, améliorant concrètement leurs conditions d'hygiène.
- Mise en place d'un dispositif durable de suivi et d'accompagnement.
- Renforcement du partenariat AGS – Joigny Baobab autour d'un projet pilote réussi.
- Eveil des jeunes filles à l'importance des carrières scientifiques et techniques.

Conclusion et perspectives

Cette première expérience conjointe entre l'AGS et l'Association Joigny Baobab a été un franc succès. Elle a permis de conjuguer éducation sanitaire, empowerment féminin et innovation communautaire. La rigueur dans l'organisation, la pertinence des thématiques et la qualité du dispositif de suivi font de ce projet un modèle reproductible pour d'autres localités du Bénin.

L'AGS exprime sa profonde gratitude à l'Association Joigny Baobab pour son appui financier et moral, et réaffirme son engagement à poursuivre des initiatives similaires pour la promotion du leadership féminin et de la santé des adolescentes.



Membres du Bureau AGS



Photo de famille

RAPPORT FINANCIER

Dans le cadre du partenariat entre l'Association Joigny Baobab de France et l'Association AGS du Bénin, un projet de sensibilisation et de distribution de kits d'hygiène menstruelle a été mis en œuvre le 25 avril 2025 dans la salle polyvalente du CEG₁ de Kilibo. L'initiative visait à :

- Renforcer les connaissances des jeunes filles sur l'hygiène menstruelle,
- Briser les tabous et stigmatisations,
- Améliorer leur confort et assiduité scolaire par la mise à disposition de kits adaptés.

Un budget prévisionnel de **489 600 FCFA** a été mobilisé pour financer l'ensemble des activités.

⇒ Situation budgétaire globale

Données clés	Montant (FCFA)
Budget initial prévu	489 600
Dépenses effectivement réalisées	488 200
Reliquat	1 400

Le projet a été réalisé avec un respect quasi strict du budget initial, dégageant **une économie finale de 1 200 FCFA**, soit un taux d'exécution budgétaire de **99,71 %**.

⇒ Détails des dépenses budgétisées

N°	Description	Prix unitaire	Quantité	Montant prévu	Montant dépensé	Ecart	Observations
Dépenses budgétisées							
1	Palmida	9 300	2	18 600	19 000	-400	Le carton a coûté 9500 au lieu de 9 300 prévu par carton
2	Couches jetables	1 400	50	70 000	70 000	-	60 couches jetables à raison de 700/couche au lieu de 1 400 prévu par couche
3	Couches réutilisables	600	100	60 000	60 000	-	Achat de pagne et couture (2 couches jetables par enfants)
4	Petit sac	100	50	5 000	8 000	-3 000	Sac d'emballage 6 000 ; sachet transparent pour emballer les couches : 2 000
5	Frais de déplacement des mères	5 000	2	10 000	20 000	-10 000	Ces fonds ont été octroyé à la classe des mères (4 femmes à raison de 5 000/mère, soit un total de 20 000), les formatrices n'ont pas été intéressées avec leur consentement total.
6	Intéressement formatrices (2 formatrices)	5 000	2	10 000	0	10 000	
7	Collation (50 jeunes filles)	800	50	40 000	40 000	-	Sandwich : 27 500 ; Sucrerie : 12 500
8	Kit de formation (calendrier, planche d'utilisation, stylo, carnet, chemise dossier)	2 000	50	100 000	105 200	-5 200	Calendrier : 32 200 (644/unité) ; Calepin : 50 000 (1000/unité) ; polycopie : 13 000 (260/unité) ; Chemise dossier : 5000 (100/unité) ; Stylo : 5 000 (100/unité),
9	Budget de suivi symbolique (2 formatrices sur 6 mois)	10 000	6	60 000	60 000	-	Finalement il a été pris 6 femmes pour la "Classe des mères" à raison de 2 500/mois par personne

N°	Description	Prix unitaire	Quantité	Montant prévu	Montant dépensé	Ecart	Observations
10	Couverture médiatique	25 000	1	25 000	25 000	-	Reportage + photos et vidéos + parution presse écrite
11	Bâche	9 000	1	9 000	9 000	-	Confection et impression
12	Location Vidéoprojecteur	5 000	1	5 000	5 000	-	Location d'une journée
13	Location sonorisation	7 000	1	7 000	7 000	-	Achat de piles : 2 000 ; Frais de location : 5 000
14	Restauration (participants)	50 000	1	50 000	50 000	-	Ignome pilée : 29 500 ; Boisson (SOBEBRA) : 18 700 ; Eau : 1 000 ; Zem : 800
15	Frais de communication et logistique	10 000	1	10 000	10 000	-	Des forfaits dédiés aux déplacements et communications des acteurs de mise en œuvre du projet
16	Imprévu	10 000	1	10 000	0	10 000	-
TOTAL		-	-	489 600	488 200	1 400	Le projet a été réalisé avec 488 200 contre un budget prévisionnel de 489 600 . Il reste un reliquat de 1400 (sauf erreur ou omission)

⇒ Interprétation et appréciation

Optimisation budgétaire et impact renforcé	L'équipe a démontré une capacité remarquable à négocier des prix, à obtenir des dons (stylo offert par l'OGA), et à réorienter intelligemment les excédents budgétaires vers des besoins urgents ou pertinents. Grâce aux économies réalisées, des actions à forte valeur ajoutée (comme l'achat de couches réutilisables et la restauration complète) ont été intégrées
Gestion flexible et rigoureuse	La souplesse dans la gestion a permis de financer des postes non initialement prévus (bâche, vidéoprojecteur, restauration) sans excéder le budget global. L'équipe a donc su adapter le budget aux réalités de terrain, en réaffectant les ressources avec pertinence
Pertinence des ajustements	Les dépenses réaffectées ont renforcé la qualité de l'intervention : meilleures conditions logistiques, meilleure visibilité, outils pédagogiques adaptés, etc.
Economie nette	Le projet s'est clôturé avec un excédent de 4 600 FCFA, témoignant d'une gestion prudente et rigoureuse des fonds
Transparence et rigueur	L'ensemble des dépenses est justifié, traçable et orienté vers le bien-être des bénéficiaires

En somme, le Projet de sensibilisation et de distribution de kits d'hygiène menstruelle aux jeunes filles élèves des CEG 1 et CEG 2 de Kilibo a été mis en œuvre avec efficacité, rigueur, transparence et rationalité, dans le respect du budget initial. L'équipe de mise en œuvre a fait preuve d'une grande capacité d'optimisation des ressources, en garantissant un maximum d'impact au moindre coût, tout en maintenant la qualité et la portée de l'intervention. En effet, les choix opérés démontrent une volonté de **maximiser l'impact** de chaque franc investi.

Cette approche exemplaire devrait être valorisée et prise en modèle pour les prochaines activités de terrain.

RAPPORT DE SUIVI ET D'EVALUATION (6 mois après le projet)

Période d'observation : Avril – Octobre 2025

Six mois après la mise en œuvre du projet, l'Association Ma Génération Ma Source (AGS) a conduit un mini exercice de suivi et évaluation afin de mesurer les effets réels et durables du projet sur la vie scolaire et personnelle des 50 jeunes filles bénéficiaires. Les données ont été collectées grâce aux retours de la classe des Mères, aux entretiens individuels, à l'observation dans les établissements et aux témoignages directs des bénéficiaires.

Les résultats confirment que le projet a produit des effets palpables, immédiats et profondément transformateurs.

⇒ Résultats clés observés (6 mois après)

- Réduction de l'absentéisme et amélioration de la régularité

Les deux CEG constatent une baisse significative des absences pendant les périodes menstruelles. Avant le projet, certaines filles manquaient 2 à 3 jours de cours par mois. Désormais, l'absentéisme lié aux menstrues est devenu quasi inexistant.

Constat 1 : *une présence plus régulière en classe, contribuant à la progression scolaire.*

- Amélioration des résultats scolaires

Selon les relevés des surveillants pédagogiques :

- 72 % des bénéficiaires ont amélioré leur moyenne générale,
- les filles affirment suivre les cours avec moins de stress et plus de concentration.

Constat 2 : *Les kits reçus et les connaissances acquises permettent une meilleure gestion des périodes menstruelles, améliorant la disponibilité mentale et physique.*

- Adoption de bonnes pratiques d'hygiène

Grâce aux conseils reçus :

- le lavage régulier des mains,
- le changement adéquat des serviettes,
- la bonne hydratation,
- la discrétion hygiénique,
- la gestion propre des couches réutilisables,

sont désormais des automatismes chez la majorité des filles.

Constat 3 : *Les filles se sentent plus propres, plus confiantes et surtout plus informées.*

- Connaissance approfondie de leur corps

Les filles témoignent d'une meilleure compréhension du cycle menstruel, de la durée, des signes annonciateurs, des attitudes préventives.

Constat 4 : *Fin des peurs, des mythes et des idées fausses entourant les premières menstrues.*

- Prévention et gestion apaisée du stress menstruel

Les filles déclarent ressentir :

- moins de panique lors des débuts de règles,
- moins de gênes,
- moins de honte,
- moins de stigmatisation.

Constat 5 : *L'approche éducative a transformé la façon dont les jeunes filles vivent leur féminité.*

- **Rôle essentiel et efficace de la "Classe des Mères"**

Les mères ressources jouent un rôle crucial :

- disponibilité permanente,
- conseils personnalisés,
- écoute active,
- résolution rapide des problèmes,
- soutien moral et émotionnel.

Constat 6 : *Les filles perçoivent ce dispositif comme un refuge de confiance et un appui sécurisant.*

- **Rayonnement du projet au-delà des 50 bénéficiaires**

Plus de 15 filles non bénéficiaires directes ont déjà appris les notions essentielles grâce aux bénéficiaires qui partagent leurs connaissances.

Constat 7 : *Le projet agit comme une source qui diffuse continuellement sa lumière au sein des collèves.*

⇒ **Témoignages des bénéficiaires (6 mois après)**

(Noms modifiés pour préserver la confidentialité)

« Avant, quand mes règles arrivaient, j'avais peur et je restais souvent à la maison. Depuis la formation, je n'ai plus manqué un seul jour. Je sais comment me préparer et j'utilise bien les kits. Je suis plus sereine en classe. »

Christelle, 14 ans, CEG 1

Aïssatou, 13 ans, CEG 2

« La classe des mères est vraiment comme une famille pour nous. Quand j'ai des douleurs ou des questions, je vais voir la maman Patricia. Elle m'écoute toujours et me donne les meilleurs conseils. Ça m'a beaucoup aidée. »

« J'ai commencé à expliquer aux autres filles qui n'ont pas reçu les kits comment gérer leurs règles proprement. Je leur montre comment calculer le cycle et comment rester propre. Je suis fière de partager ce que j'ai appris. »

Grâce, 15 ans, CEG 1

Nadège, 14 ans, CEG 2

« Avant le projet, je cachais mes règles comme une honte. Maintenant je sais que c'est normal. Je suis plus confiante, même pour participer en classe. Mes résultats ont augmenté et mes parents sont contents. »

« Quand mes premières règles sont venues, je n'ai pas eu peur. J'ai utilisé mon kit comme on nous a appris. C'était facile. Je dis merci à AGS et Joigny Baobab. Vous nous avez changé la vie. »

Mariette, 12 ans, CEG 1 (première menstruation après la formation)

⇒ **Conclusion générale du suivi & évaluation**

Les constats observés au bout de 6 mois montrent clairement que ce projet exerce un impact profond, durable et transformateur sur la vie scolaire, sociale et personnelle des jeunes filles.

L'accès à l'information, le suivi communautaire assuré par la Classe des Mères, et les kits distribués ont contribué à :

- réduire l'absentéisme,
- améliorer les performances scolaires,
- renforcer l'hygiène personnelle,
- accroître la confiance en soi,
- lutter contre les tabous,
- et diffuser les connaissances au-delà des bénéficiaires initiales.

Le projet a donc pleinement atteint ses objectifs et mérite d'être reconduit et élargi.

⇒ **Recommandation principale**

Au regard des résultats obtenus, l'AGS recommande vivement la poursuite et l'extension du projet, afin d'intégrer :

- de nouvelles cohortes de jeunes filles,
- des sessions plus régulières,
- un renforcement des capacités de la Classe des Mères,
- et la dotation en kits supplémentaires.

L'enthousiasme des bénéficiaires et l'impact mesurable sur le plan scolaire et sanitaire démontrent que chaque franc investi porte un fruit réel, humain et durable.

⇒ **Témoignages de la Classe des Mères**



Mme MONGBO H. T. Patricia (Sage-femme, membre de la Classe des Mères)

« Depuis que nous accompagnons les filles après la formation, je constate un changement remarquable dans leur attitude et leur confiance. Elles viennent spontanément me voir pour poser des questions, demander des conseils ou partager leurs progrès.

Avant, certaines étaient très gênées d'aborder la question des règles. Aujourd'hui, elles en parlent avec plus de maturité et de sérénité.

Je peux dire sans hésiter que ce projet a transformé la vie de plusieurs filles. Nous voyons moins de cas d'infections liées au manque d'hygiène, et les filles sont beaucoup mieux préparées pendant leurs périodes menstruelles.

Pour moi, c'est une fierté de voir que notre rôle de mères ressources porte réellement des fruits. »



Mme AKALA Hélène (Enseignante, membre de la classe des Mères)

« Dans mon rôle d'enseignante et de mère ressource, j'ai remarqué que les filles sont désormais beaucoup plus régulières en classe. Celles qui étaient souvent absentes pendant leurs règles restent maintenant en cours sans peur ni gêne.

Plusieurs d'entre elles m'ont confié qu'elles n'avaient plus la honte ni l'inquiétude qu'elles ressentaient auparavant. Elles se sentent soutenues et savent que nous sommes là pour les écouter.

Ce qui me touche le plus, c'est que certaines filles commencent même à soutenir leurs camarades non bénéficiaires en partageant ce qu'elles ont appris. Cette solidarité féminine montre que le projet dépasse largement la distribution des kits : il crée un véritable esprit d'entraide et de dignité.

Je souhaite sincèrement que ce projet continue, car les résultats sont palpables et très encourageants. »



M. Richard IYOKO, Membre APE

M. Séraphin DOSSOUMOU

M. Alain ABLLOU, Directeur du CEG1

ANNEXES

ANNEXE 1 : Liste de présence des bénéficiaires

ASSOCIATION JOIGNY BAOBAB

PROJET : SENSIBILISATION ET DISTRIBUTION DE KITS D'HYGIENE MENSTRUELLE AUX JEUNES FILLES ELEVES DE KILIBO

LISTE DE PRESENCE DES BENEFICIAIRES

25/04/2025

N°	Nom & Prénoms	Etablissement de provenance	Classe	Âge	(a)	(b)	Contacts (parents/tuteurs)	Emargement
1	TOUASSI Félicité	CEG ²	4 ^A	15ans	X	X	01-34-19-8782	
2	KPEHOUNDE Belvinda	CEG ²	3 ^{ème}	13ans	X	X	01-58-05-15-04	
3	GBEHI Miracle	CEG ²	3 ^{ème}	15ans	X	X	01-90-70-64-49	
4	AKOTDGNON M. Raina	CEG ¹	2 nd	16ans	X	X	01-95-37-8082	
5	AGNIDE A. Florence	CEG ¹	1 ^{ère}	19ans	X	X	01-41-40-65-33	
6	ODE O. Sara	CEG ¹	2 nd	17ans	X	X	01-41-40-63-86	
7	AKPO A. Diane	CEG ¹	1 ^{ère} AB	18ans	X	X	01-41-40-53-88	
8	SEDOKOUN Gloria	CEG ¹	1 ^{ère} Ax	16ans	X	X	01-67-89-44-11	
9	AGBO Séverine	CEG ¹	1 ^{ère} Ax	18ans	X	X	01-47-40-65-22	
10	WABOU Violaine	CEG ²	1 ^{ère}	16ans	X	X	01-35-02-33-33	
11	AYANZOBÉ Charlotte	CEG ¹	1 ^{ère}	14ans	X	X	01-47-91-81-04	

N°	Nom & Prénoms	Etablissement de provenance	Classe	Âge	(a)	(b)	Contacts (parents/tuteurs)	Emargement
12	DRANON AKODE Dorcas	CEG ²	3 ^{ème}	17ans	X	X	01 94 22 32 75	Dranon
13	IDHOV Abide mi Romme	CEG ²	3 ^{ème}	17ans	X	X	01-97-13-67-04	Idhov
14	NDKPEYOSI Philomène	CEG ²	2 ^{ème}	15ans	X	X	01 95-10-10-85	Ndkpeyosi
15	GIBOTCHE Aline Bella	CEG ²	4 ^{ème}	17ans	X	X	01-64-68-41-12	Gibotche
16	BOWO NDHOU Gerafdena	CEG ²	3 ^{ème}	16ans	X	X	01-66-62-63-65	Bowo
17	OLOUKOU Lucresse	CEG ²	6 ^{ème}	14ans	X	X	01 67-83-99-33	Oloukou
18	GBANGUI Alida	CEG ²	6 ^{ème}	14ans	X	X	01 48-24-90-79	Gbangui
19	AKOTO Marguerite	CEG ²	3 ^{ème}	17ans	X	X	01 67-43-87-44	Akoto
20	ABLOU conceptia	CEG ¹	4 ^{ème}	17ans	X	X	01 40-12-17 17	Ablo
21	AKOTEGNON Christiane	CEG ¹	3 ^{ème}	16ans	X	X	01 95-49-36-09	Akotonon
22	AKLAD Abigail	CEG ²	5 ^{ème}	12ans	X	X	01-91-89-16-57	Aklad
23	OGOU Nicaline	CEG ²	1 ^{ère}	16ans	X	X	01-94-86-17-40	Ogou
24	YRI Marthe	CEG ²	4 ^{ème}	16ans	X	X	01-96-37-41-00	Yri

N°	Nom & Prénoms	Etablissement de provenance	Classe	Âge	(a)	(b)	Contacts (parents/tuteurs)	Emargement
25	SAMON Rébecca	CEG ^v	5 ^{ème}	15ans	X	X	01-35-37-83-87	
26	GBADAMONSS/Bassintou	CEG ²ⁿ	5 ^{ème}	15ans	X	X	01-51-76-33-25	
27	ELEGBEDE Priame	CEG ²	5 ^{ans}	15ans	X	X	01-37-36-25-35	
28	BIBI Nathalie	CEG ¹	3 ^{ème}	15ans	X	X	01-67-72-2330	
29	ALAMOU Chantal	CEG ¹	4 ^{ème}	16ans	X	X	01-41-40-63-79	
30	ADJOBO Rosine	CEG ²	4 ^{ème}	17ans	X	X	01-35-10-54-71	
31	AKPONIN Mariam	CEG ²	5 ^{ème} A	14ans	X	X	01-41-32-14-11	
32	ADEKDUN Seraphine	CEG ¹	3 ^{ème} A	15ans	X	X	01-97-93-18-04	
33	TAMONNI Judith	CEG ¹	3 ^{ème}	14ans	X	X	01-36-28-28-14	
34	ILORI Faaziath	CEG ¹	3 ^{ème} B	18ans	X	X	01-90-11-00-47	
35	ADEOTI Olive	CEG ²	3 ^{ème} B	15ans	X	X	01-35-60-7298	
36	BADUJIA Houdance	CEG ¹	3 ^{ème} B	17ans	X	X	01-62-67-96-53	
37	NSAGOUN. Mariella	CEG ¹	5 ^{ème}	16ans	X	X	01-35-23-50-21	

N°	Nom & Prénoms	Etablissement de provenance	Classe	Âge	(a)	(b)	Contacts (parents/tuteurs)	Emargement
38	MASSENDON Aurelie	C-E-G ₁	3 ^e	16ans	X	X	56-65-79-33	C. H. H.
39	HOUNGNIBO Trinite	CEG ₁	3 ^{eme}	16ans	X	X	01-96-05-39-75	S. H. T.
40	DOKPEMDU Simone	CEG ¹	3 ^{eme} B	15ans	X	X	01-56-62-50-27	C. H. H. T.
41	BDNI Belvida	CEG ²	5 ^{eme} B	14ans	X	X	41-21-21-94	C. H. H. B.
42	WORDU Grâce	CEG ¹	3 ^{eme} B	15ans	X	X	99-14-34-386	S. H. T.
43	AKPO Bernice	CEG ¹	1 ^{ole} D	15ans	X	X	95-31-55-24	S. H. T.
44	AFFOULA Jocelyne	CEG ₁	4 ^{eme} A	17ans	X	X	90-11-00-95	S. H. T.
45	KOUGBADJO christelle	CEG ¹ KILIBO	T ¹ A	19ans	X	X	41-40-65-42	S. H. T.
46	ADJAMAI S. Caroline	CEG ¹ KILIBO	T ² A	20ans	X	X	41-40-65-31	S. H. T.
47	IDOHOU Mirabelle	CEG ¹ Kilibo	3 ^{eme} A	14ans	X	X	51-42-04-66	S. H. T.
48	MONGADJI Gladys	CEG ¹ K. Pibo	3 ^{eme} A	15ans	X	X	95-55-19-80	S. H. T.
49	ILASSA Félicienne	CEG ₁ Kilibo	3 ^{eme} B	14ans	X	X	63-11-77-73	S. H. T.
50	DARI Florence	CEG ₁ Kilibo	T ¹ A	18ans	X	X	44-02-85-88	S. H. T.

ANNEXE 2 : Liste de présences des acteurs de mise en œuvre

PROJET : SENSIBILISATION ET DISTRIBUTION DE KITS D'HYGIENE MENSTRUELLE AUX JEUNES FILLES ELEVES DE KILIBO

LISTE DE PRESENCE DES ACTEURS DE MISE EN ŒUVRE

25/04/2025

N°	Nom & Prénoms	Structure de provenance	Titre	(a)	(b)	Contacts	Emargement
1	ELEGBEDE Fulgence	AGS	Directeur Projet	X	X	0197302578	
2	MAMADOU O. Y. Titima	AGS	TG	X	X	0197009677	
3	SOUMANOU Badirou	AGS	SG.	X	X	0197920089	
4	ABOU Merritah	AGS	Président	X	X	0197608079	
5	ADIMI O. David	AGS	Vice Président	X	X	0161934858	
6	KOCHONI O. Okpo	AGS	OGA	X	X	05489787	
7	BERIA Ezechiel	AGS	OG	X	X	0195075747	
8	AKALAE Héleine	AGS	Membre	X	X	0196605570	
9	MONGRO H. T. Patricia	Santé	Sage-Femme	X	X	01-97-20-75-29	
10	ABLOU M. Alain	D/CEG	Directeur	X	X	0167767650	
11	AHOKOU Julianne	BENIREB	Apprenante	X	X	0197363263	

Page 1 sur 4

NB :

(3) Je donne mon accord pour que mes images vidéo et photos soient prises et utilisées dans le cadre des relations publiques de l'Association Jeune Baobab et de l'AGS (brochures, présentations, site internet) en relation avec l'événement. Les enregistrements et les photos ne seront pas utilisés à des fins commerciales. La responsabilité et le numéro de téléphone, soit mise à la disposition des autres participants.



ASSOCIATION JOIGNY BAOBAB

Partenariat entre l'Association Baobab de la France & l'Association ma Génération ma Source (AGS) du Bénin "Kilibo"

Un engagement quotidien pour l'éducation et la santé des jeunes filles



N°	Nom & Prénoms	Structure de provenance	Titre	(a)	(b)	Contacts	Emargement
12	ADJE Elisabeth	AGS	TGA	x	x	0197962847	
13	IKOUSSO Nathalie	AGS	membre	x	x	01959698	
14	SALOU Moulkath	AGS	Membrane	x	x	0197411288	
15	Dossoumou Séréphie	Joigny-Baobab	representative	x	x	0167896454	
16	AKPO Abel	AGS	membre	x	x	0195853403	
17						0195315524	
18							
19							
20							
21							
22							
23							